

Generation Y

Wie sie denkt und arbeitet

Wirtschaftsforum FHNW Olten

2. September 2015

Prof. Dr. Axel Schilling



Überblick

- Generationen im Überblick
- Generation Y
 - ... nur ein Teil und trotzdem prägend?
 - ... wie sie lebt und denkt
 - ... wie sie arbeitet / arbeiten möchte

Generation

- **generatio (lat.): Zeugungsfähigkeit**
- **Glieder einer Erbfolge**
- ✓ **Gesamtheit der Angehörigen einer Altersstufe**

Generations (in Europa)

vor 1946

Nachkriegsgeneration

1946 - 1956

Wirtschaftswunder

1957 - 1965

Baby Boomer

1966 - 1980

Generation X (Golf)

1981 - ca. 1995

Generation Y (Internet / Why?)

ab ca. 1996

Generation Z (Game)

Nachkriegsgeneration (*heute ca. 69 und älter*)

- ❖ **Entbehrungen der Kriegsjahre**
- ❖ **Wiederaufbau**
- ❖ **Oft fehlen die männlichen Elternteile**

Nachkriegsgeneration (*heute ca. 69 und älter*)

- ✓ **zuverlässig**
- ✓ **loyal**
- ✓ **pflichtbewusst**
- ✓ **Respekt**
- ✓ **materielle Werte**
- ✓ **gelassen**

Wirtschaftswundergeneration (*heute zwischen 68 – 58*)

- ❖ **Erste Mondlandung**
- ❖ **68er-Generation**
- ❖ **Humanisierung der Arbeit**

Wirtschaftswundergeneration (*heute zwischen 68 – 58*)

- ✓ **idealistisch**
- ✓ **skeptisch gegenüber Autoritäten**
- ✓ **postmaterielle Werte**
- ✓ **Mitbestimmung und Mitsprache**
- ✓ **soziale Kompetenz**
- ✓ **hohe Arbeitsmoral**

Generation der Baby Boomer (*heute zwischen 58 – 49*)

- ❖ **Ölkrise**
- ❖ **Tschernobyl**
- ❖ **Umwelt- und Friedensbewegung**

Generation der Baby Boomer *(heute zwischen 58 – 49)*

- ✓ **durchsetzungsfähig**
- ✓ **gute Teamfähigkeit**
- ✓ **konkurrenz- und konflikterprobt**
- ✓ **umweltbewusst**
- ✓ **emanzipiert**

Generation X (*heute zwischen 48 – 34*)

- ❖ **Sandwich-Generation**
- ❖ **Ende des Kalten Krieges**
- ❖ **Beginn der Globalisierung**

Generation X (*heute zwischen 48 – 34*)

- ✓ **karriereorientiert**
- ✓ **leistungsbereit**
- ✓ **pragmatisch**
- ✓ **kurzfristig loyal**
- ✓ **materiell**

Generation Y (*heute zwischen 33 – 20*)

- ❖ **11. September 2001**
- ❖ **Breiter Internet-Zugang**

Generation Y (*heute zwischen 33 – 20*)

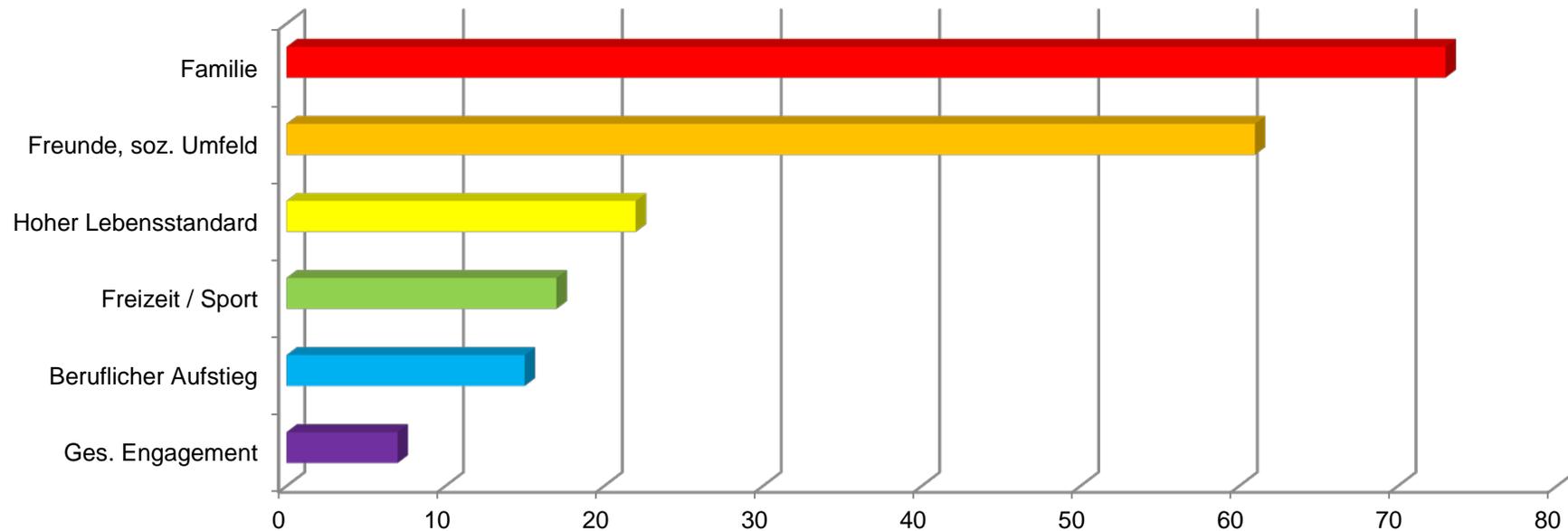
- ✓ **technologieaffin**
- ✓ **flexibel**
- ✓ **tolerant**
- ✓ **mobil**
- ✓ **multitaskingfähig**

Generation Z (Game)



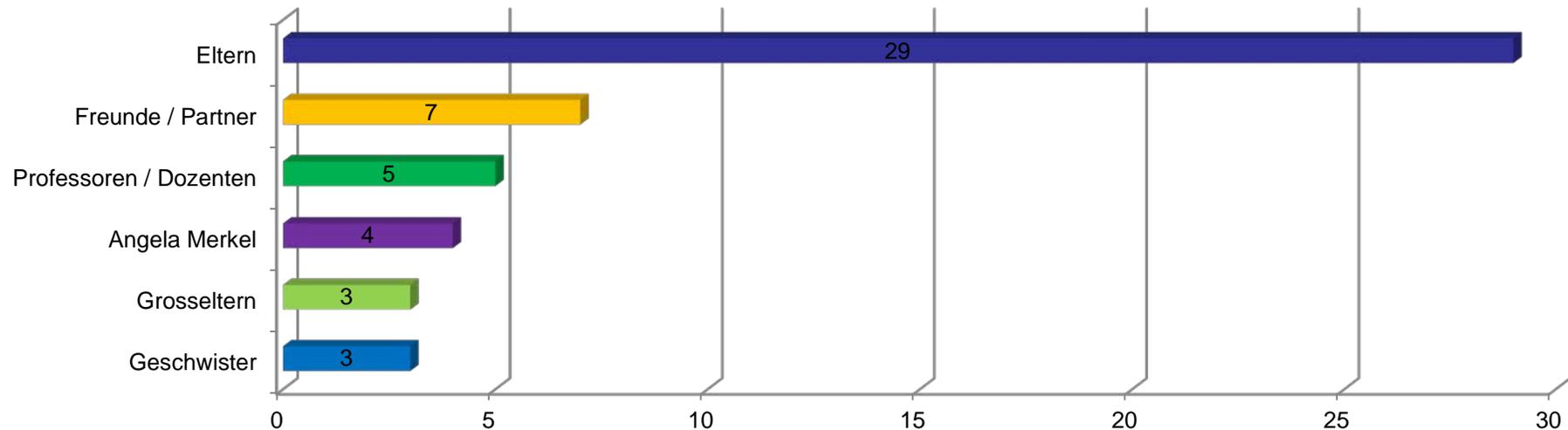
Privates an erster Stelle

«Welche der folgenden Themen sind für Sie besonders wichtig?»



Vorbilder deutscher Studenten

«Welche Personen betrachten Sie persönlich als Vorbild?»







Symbol für eine gespaltene Gesellschaft?

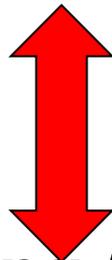
30%	Selbstbewusste, leicht egozentrische Macher
30%	Pragmatische, anpassungsbereite Idealisten
20%	mittelmässig erfolgreich, unauffällig
20%	leistungsschwach, sozial verunsichert, benachteiligt,



GENERATION Symbol für eine gespaltene Gesellschaft?

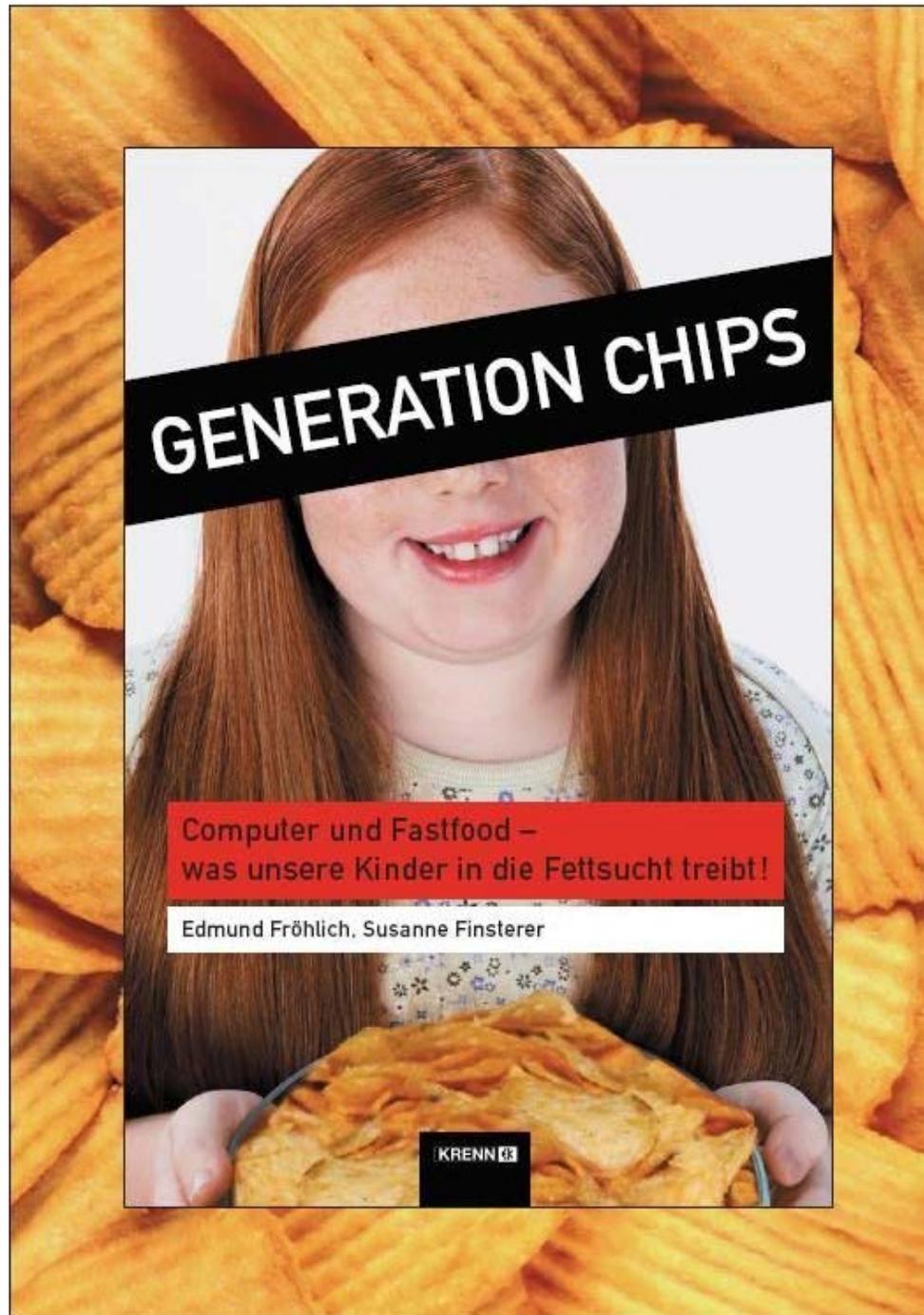
30% Hochschulausbildung / gute Berufsausbildung

«**GLÜCK SCHLÄGT GELD**» (Kerstin Bund)



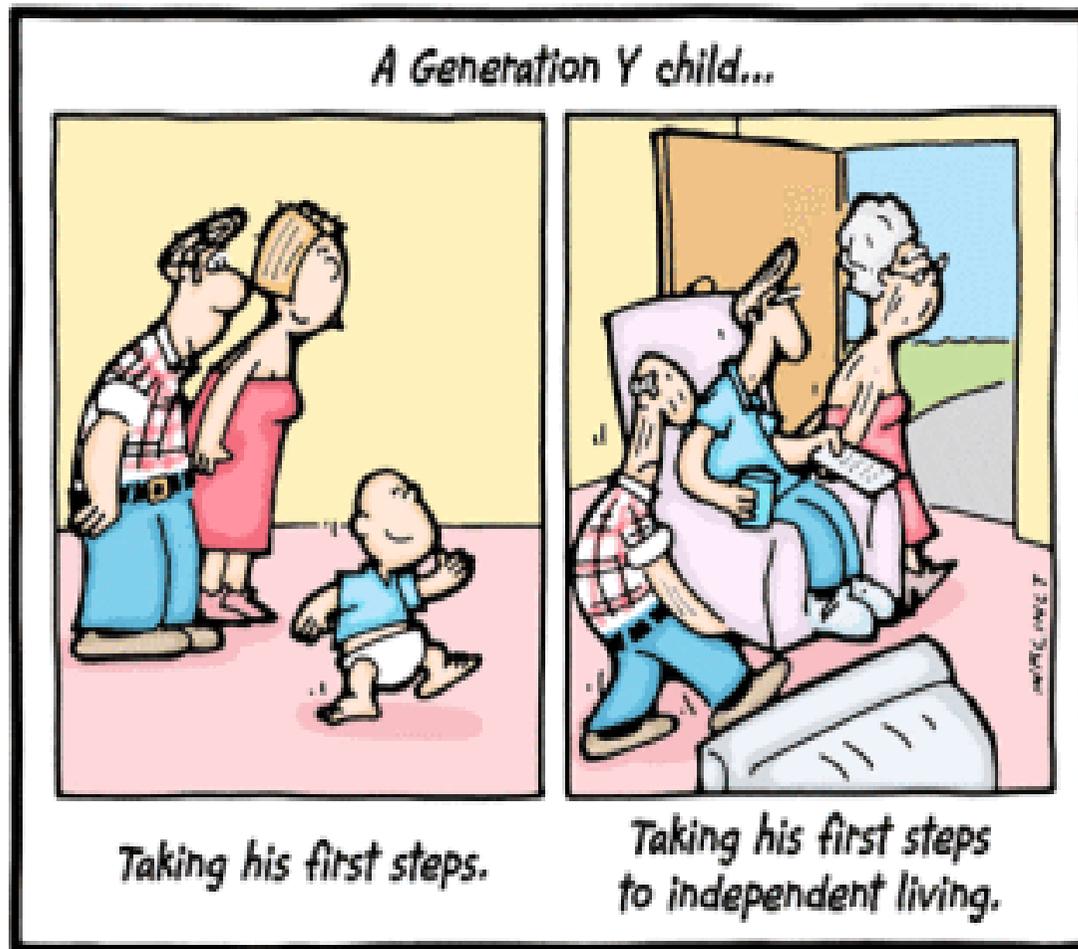
20% ohne Ausbildung / Schulabbruch

„**STATUSFATALISTEN**“



Generation Chips

- **schlecht ausgebildet**
- **eher in der Unterschicht**
- **Medien werden konsumiert**
- **einseitige Ernährung**
- **keine gesellschaftliche Teilhabe**



... wie sie aufgewachsen ist

Kinder der «Baby Boomer»

= Wunschkinder

= oft ohne Geschwister

= volle Aufmerksamkeit der Eltern (und Grosseltern)

«Helikopter-Eltern»

... wie sie über ihre Erziehung denkt

«Ich bin ziemlich streng erzogen worden.»

- **23% der unter 30-Jährigen**
- **64% der über 60-Jährigen**

... stimmen dieser Aussage zu.

75% der Generation Y wollen ihre eigenen Kinder so erziehen, wie sie von ihren Eltern erzogen wurden.

... wie sie lebt und denkt (1)

- **Globalisierung**
- **Materielle Sicherheit**
- **Abwägen zwischen eigener Kontrolle und Flexibilität und Mobilität**

«Alles ist möglich und nichts ist gewiss.»

... wie sie lebt und denkt (2)

- **Soziale Netzwerke haben eine zentrale Bedeutung**
- **durchschnittlich 6 h / Tag online**

«Sie gehen nicht ins Internet, sondern sie leben im Internet.»

... wie sie arbeitet / arbeiten will (1)

- **Sie beansprucht Aufmerksamkeit.**
- **Sie bevorzugt unauffällige und flache Hierarchien.**
- **Die Grenzen zwischen Privat- und Berufsleben schwinden.**

... wie sie arbeitet / arbeiten will (2)

➤ **Ihre Loyalität ist begrenzt.**

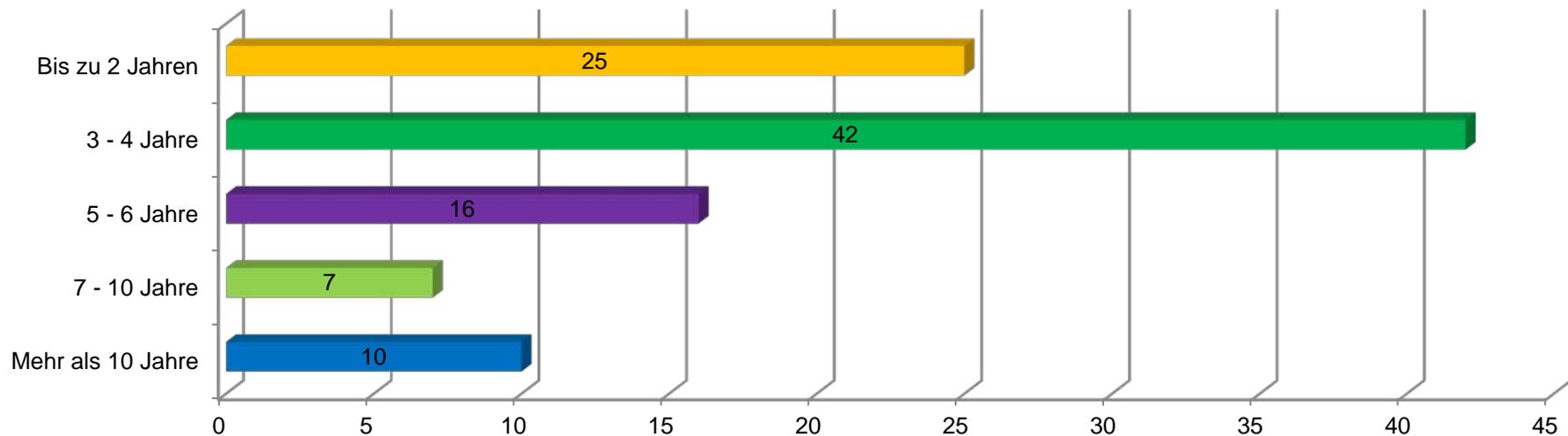
 **... auch ihnen gegenüber.**

➤ **Sie profitieren vom demografischen Wandel.**

 **... und könnten unter ihm leiden.**

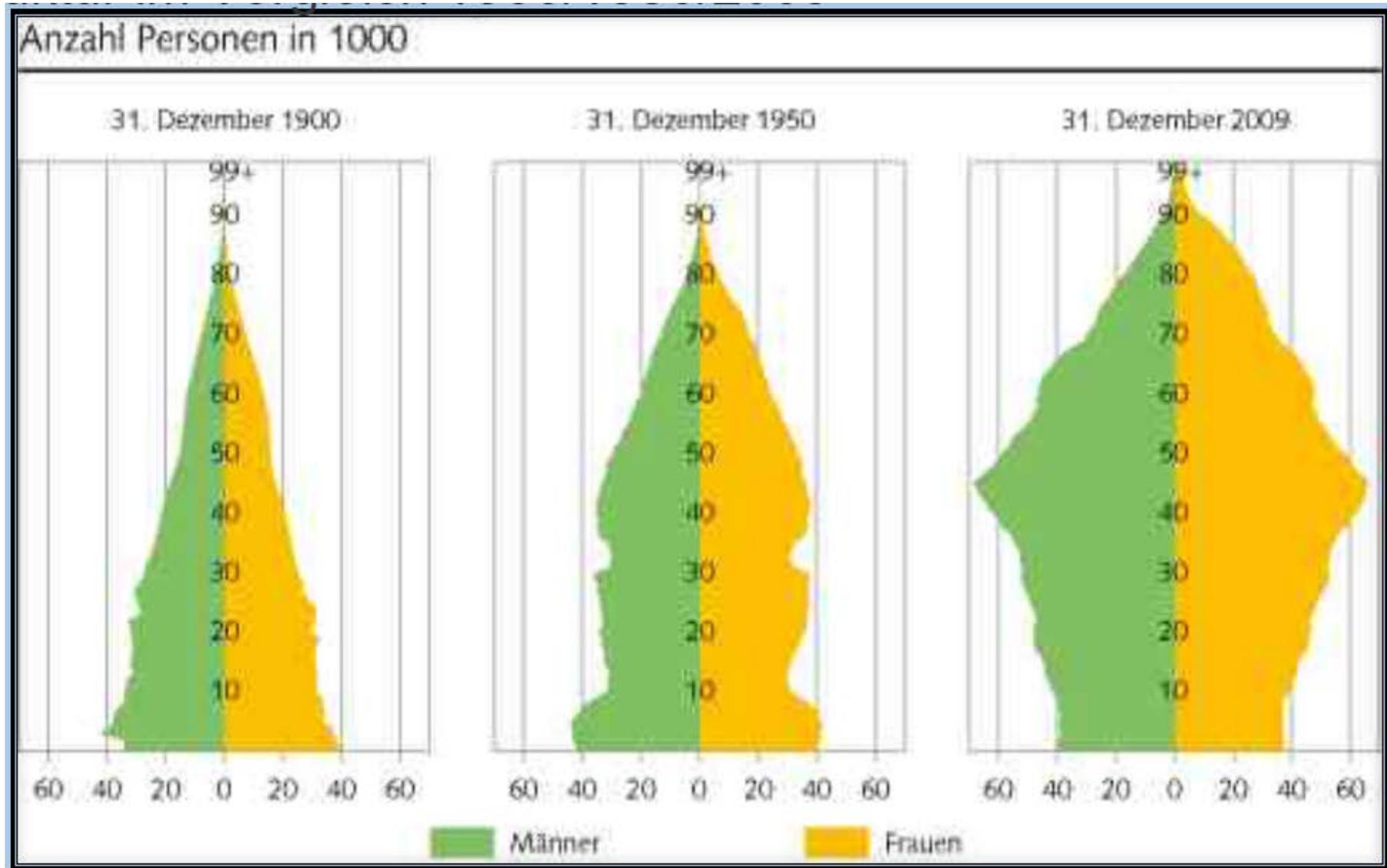
Hohe Wechselbereitschaft

«Wie lange werden Sie für Ihren ersten Arbeitgeber tätig sein?»

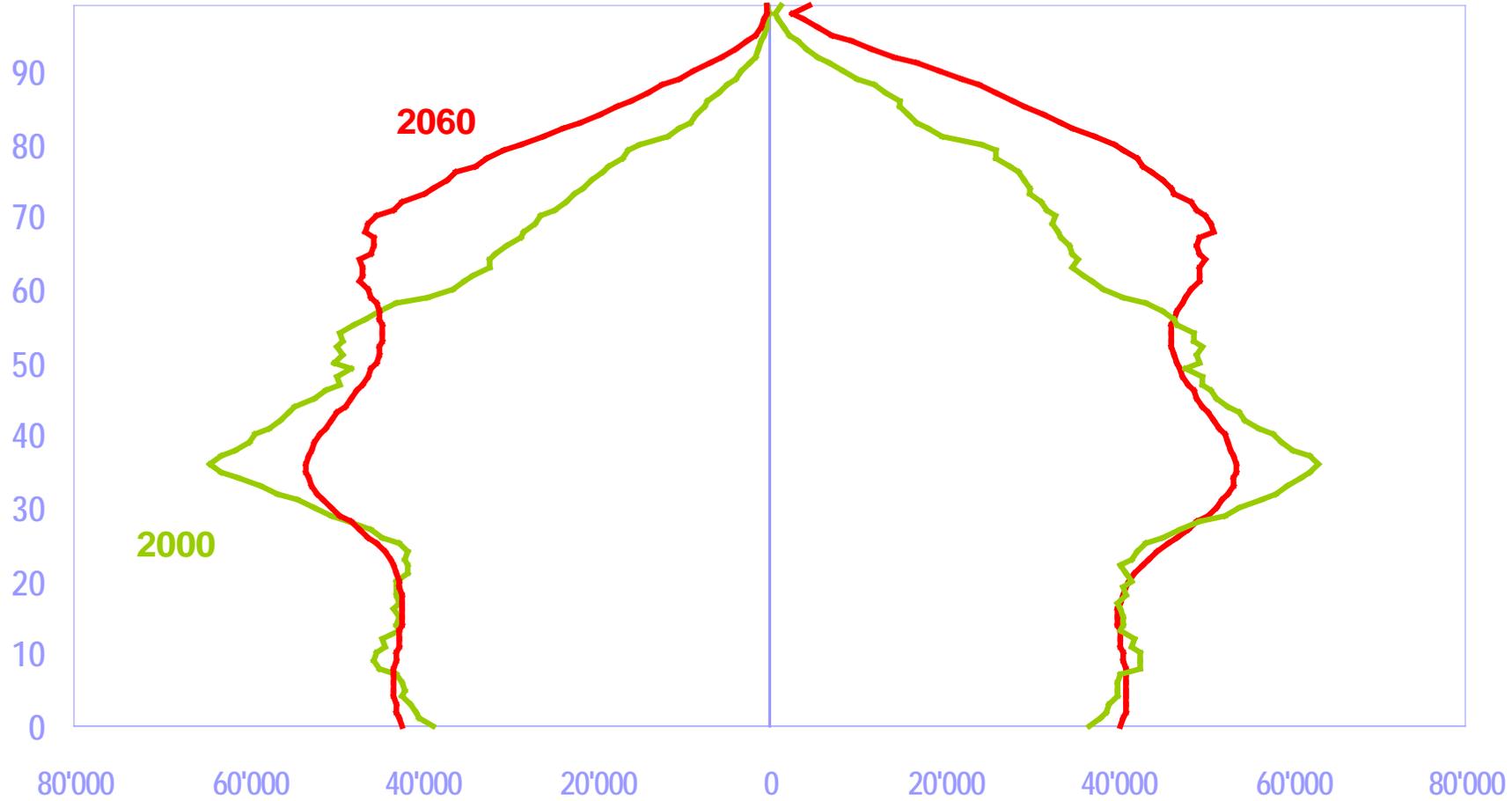


Die Dauer der Arbeitsverhältnisse der unter 30-Jährigen ist von 800 auf 600 Tage gesunken. Sie sinkt weiter.

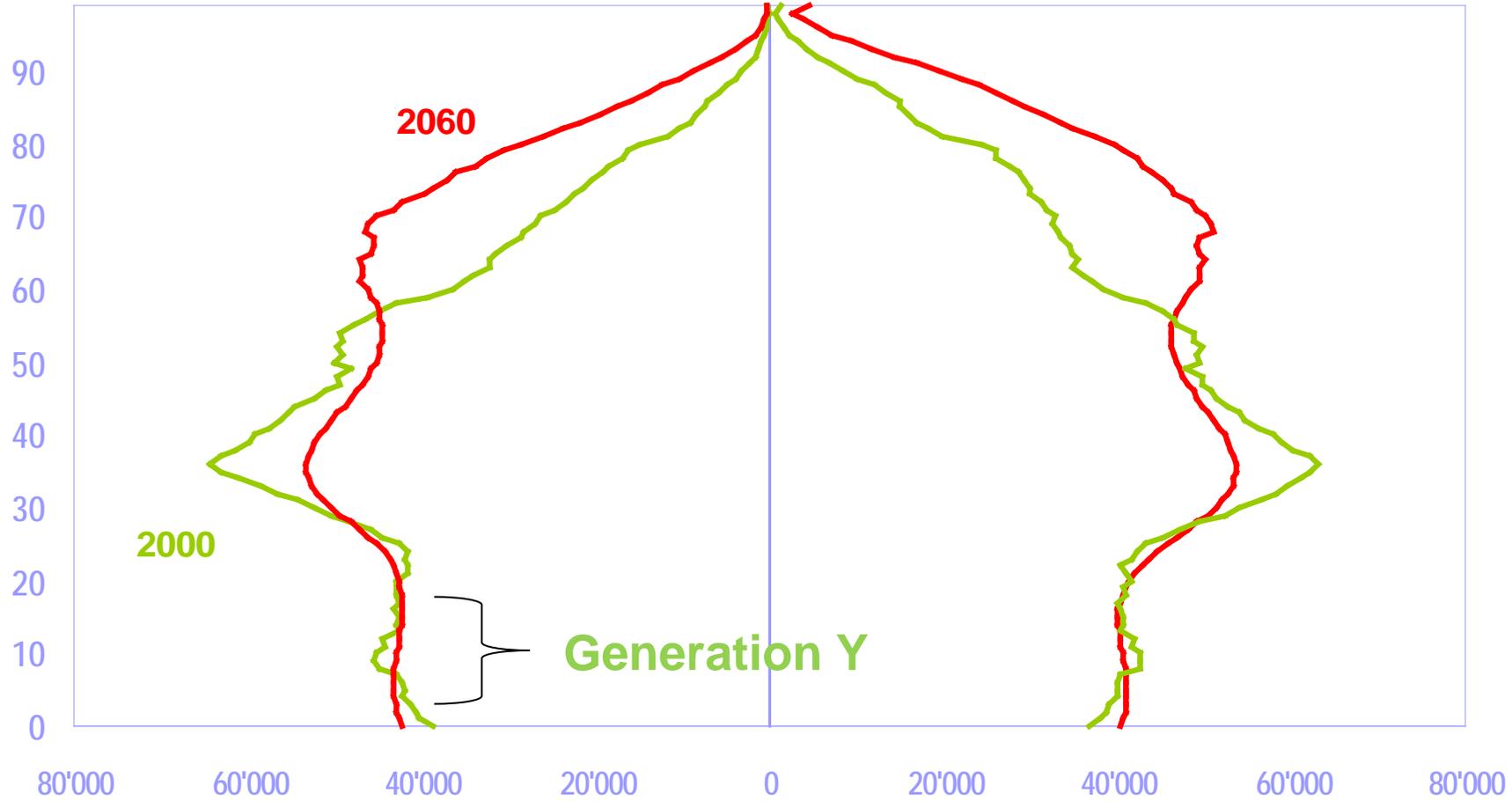
Der demografische Wandel



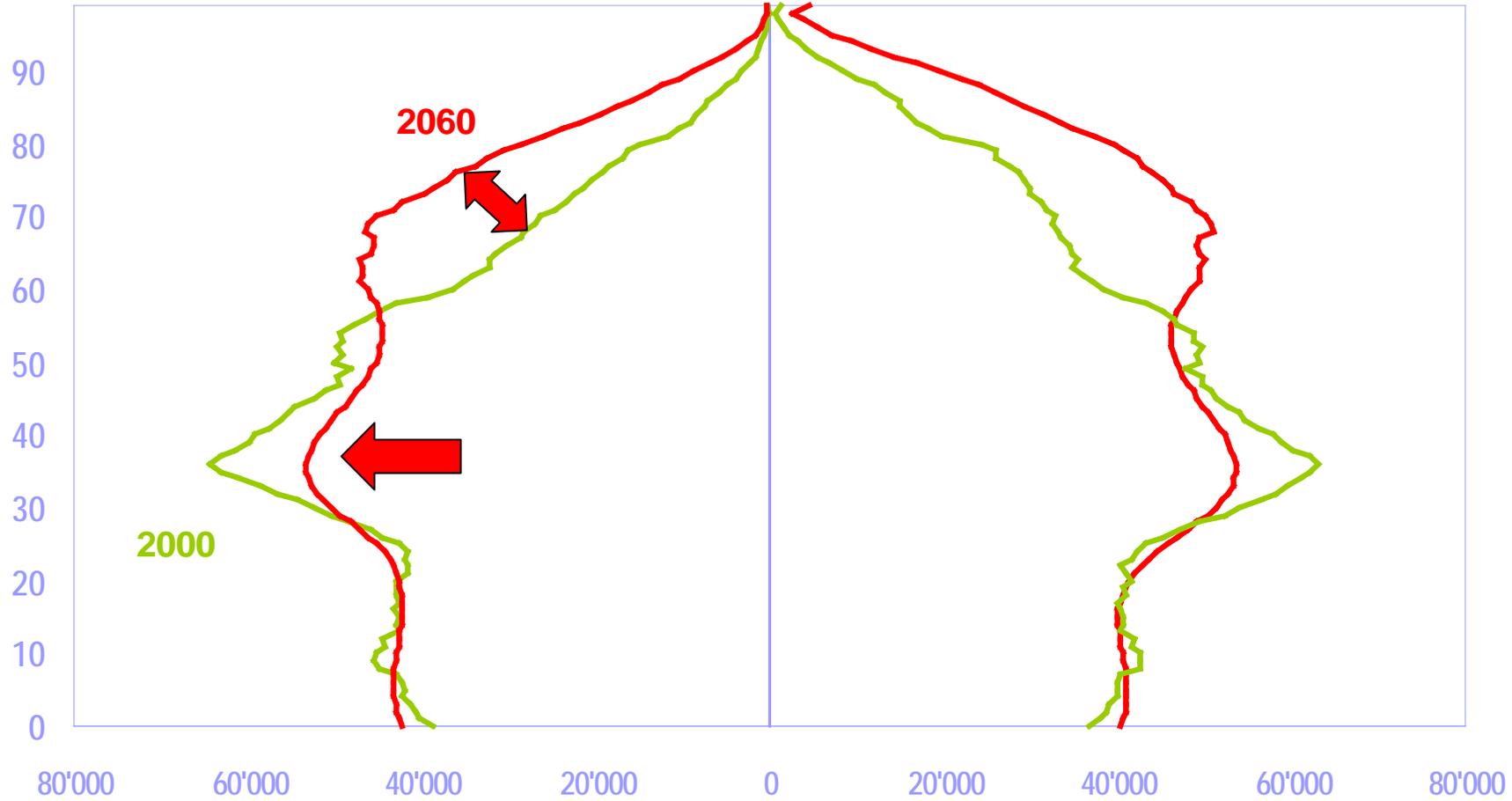
Der demografische Wandel



Der demografische Wandel



Der demografische Wandel

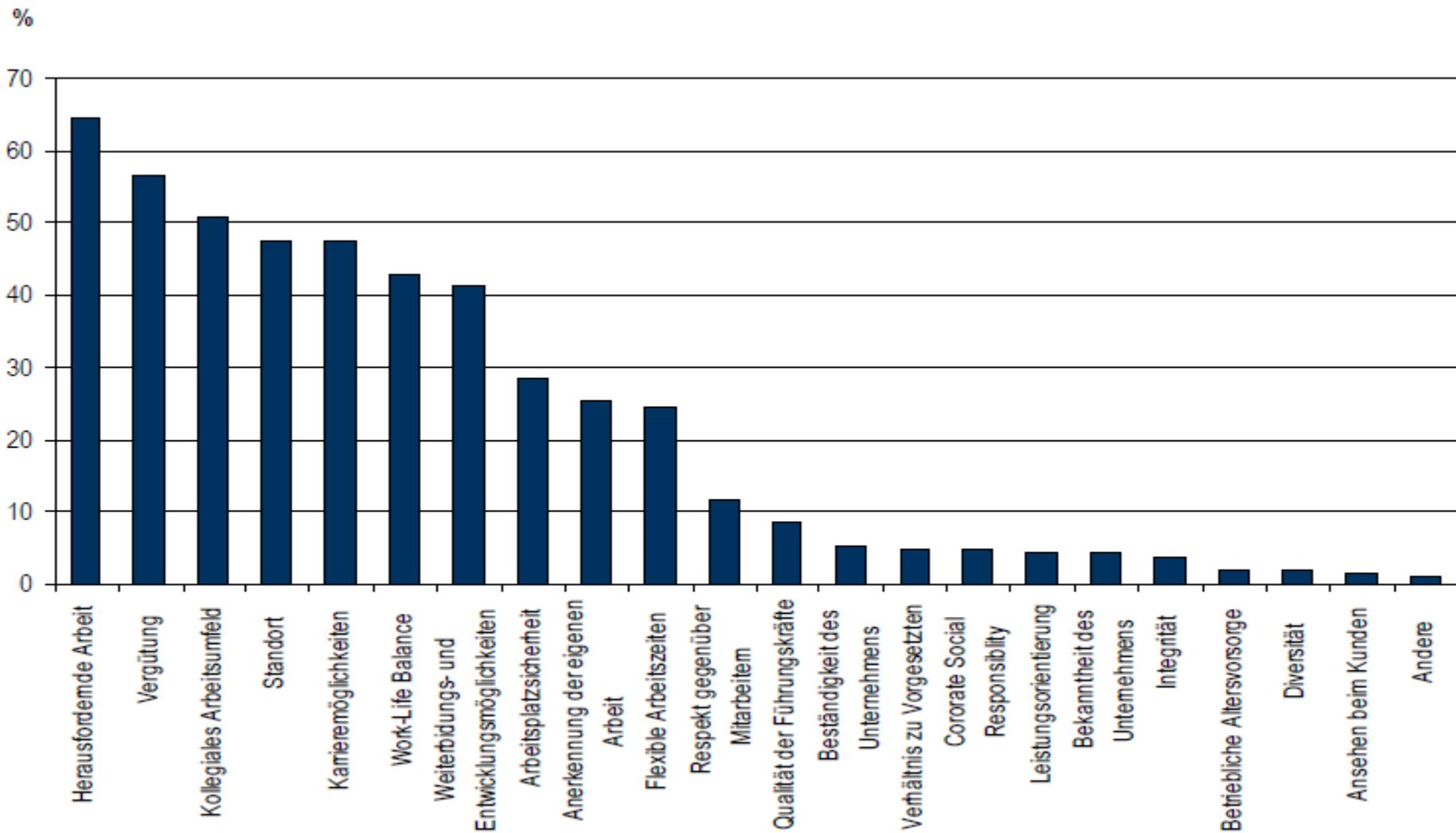


Fazit

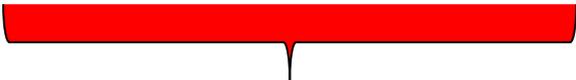
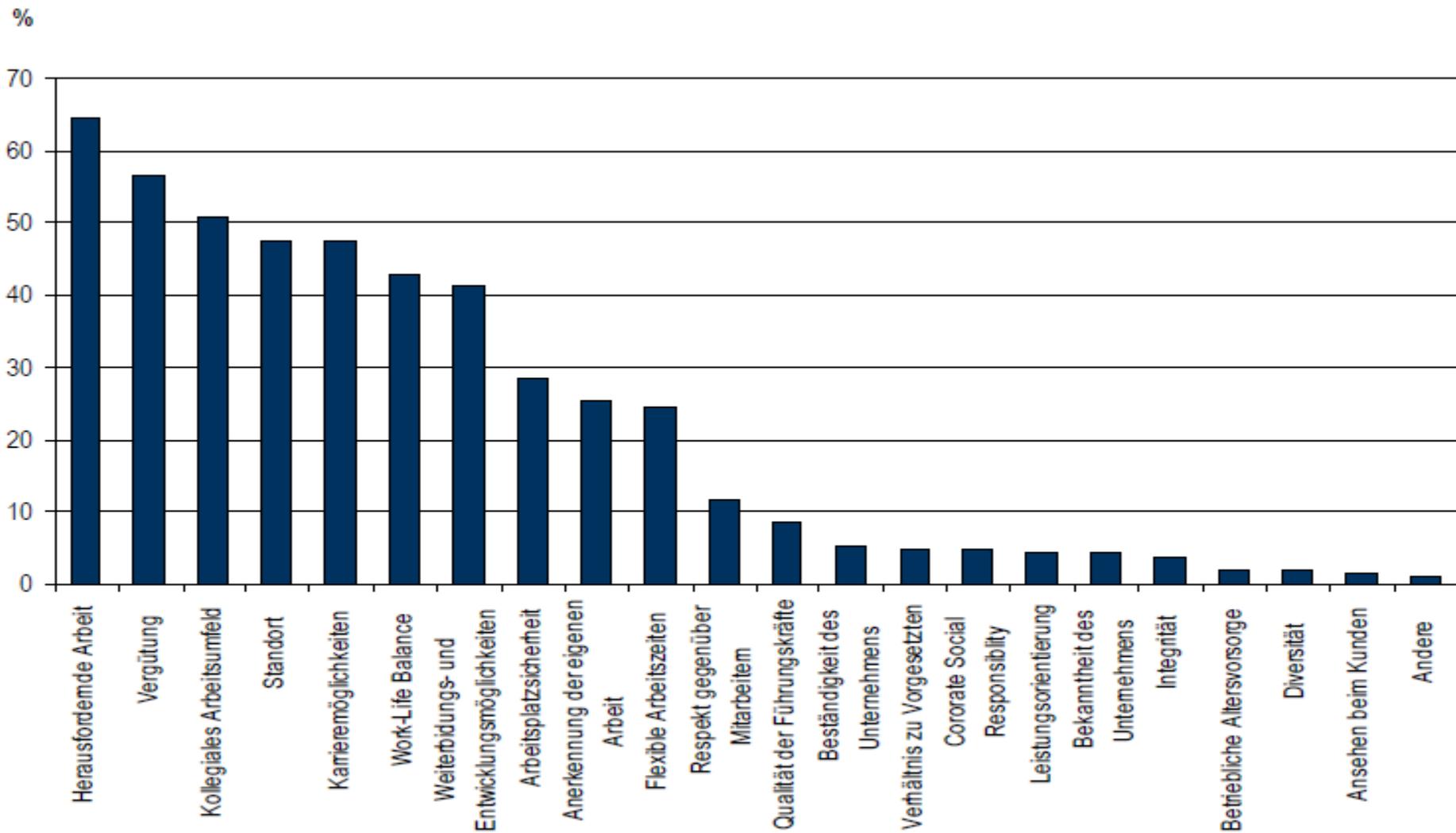
Die Menschen der Generation Y sind anspruchsvoll und auch sehr motivierbar.

Sie sind keine «Nullbock»-Generation.

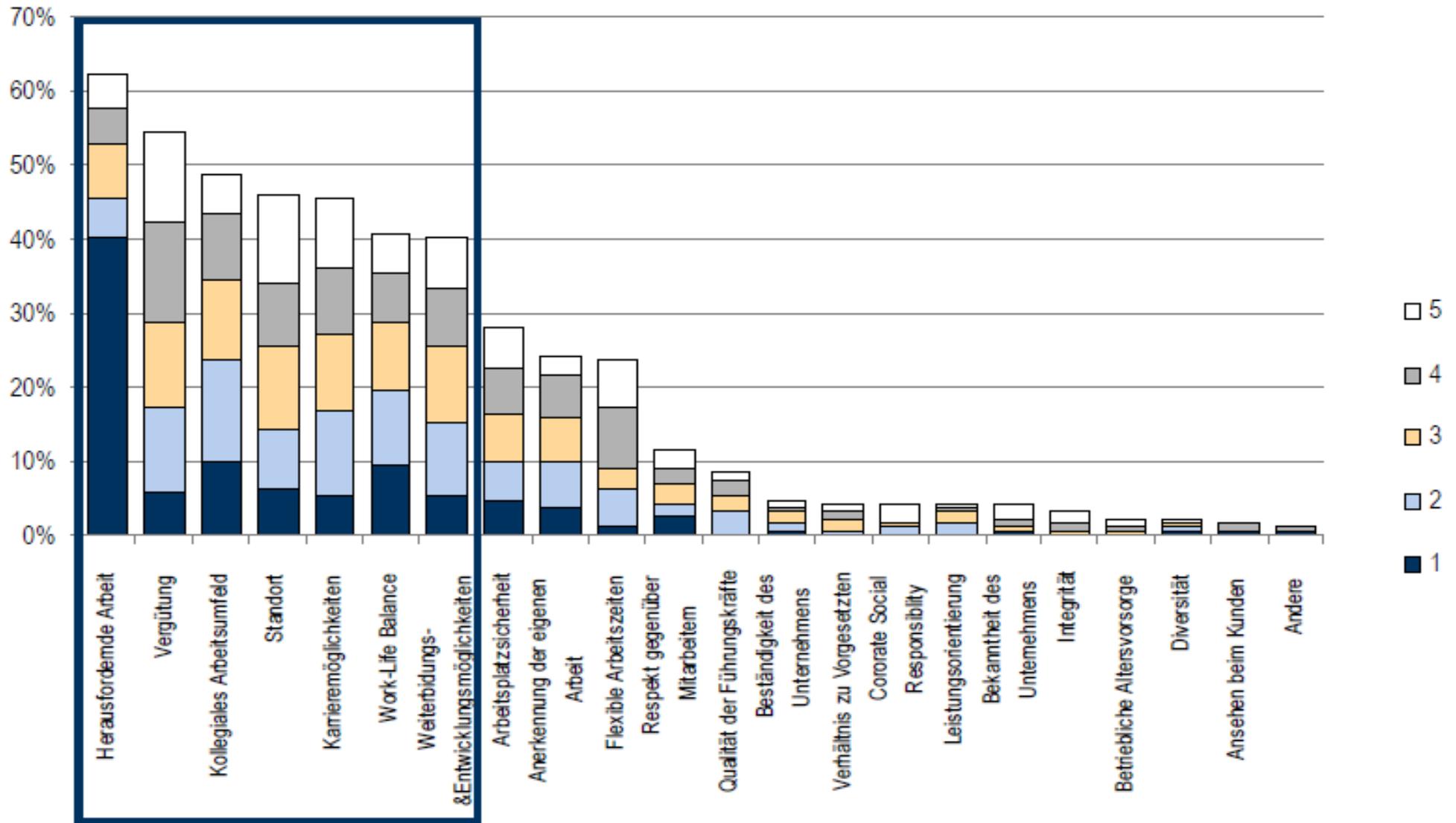
Präferenzen der Generation Y



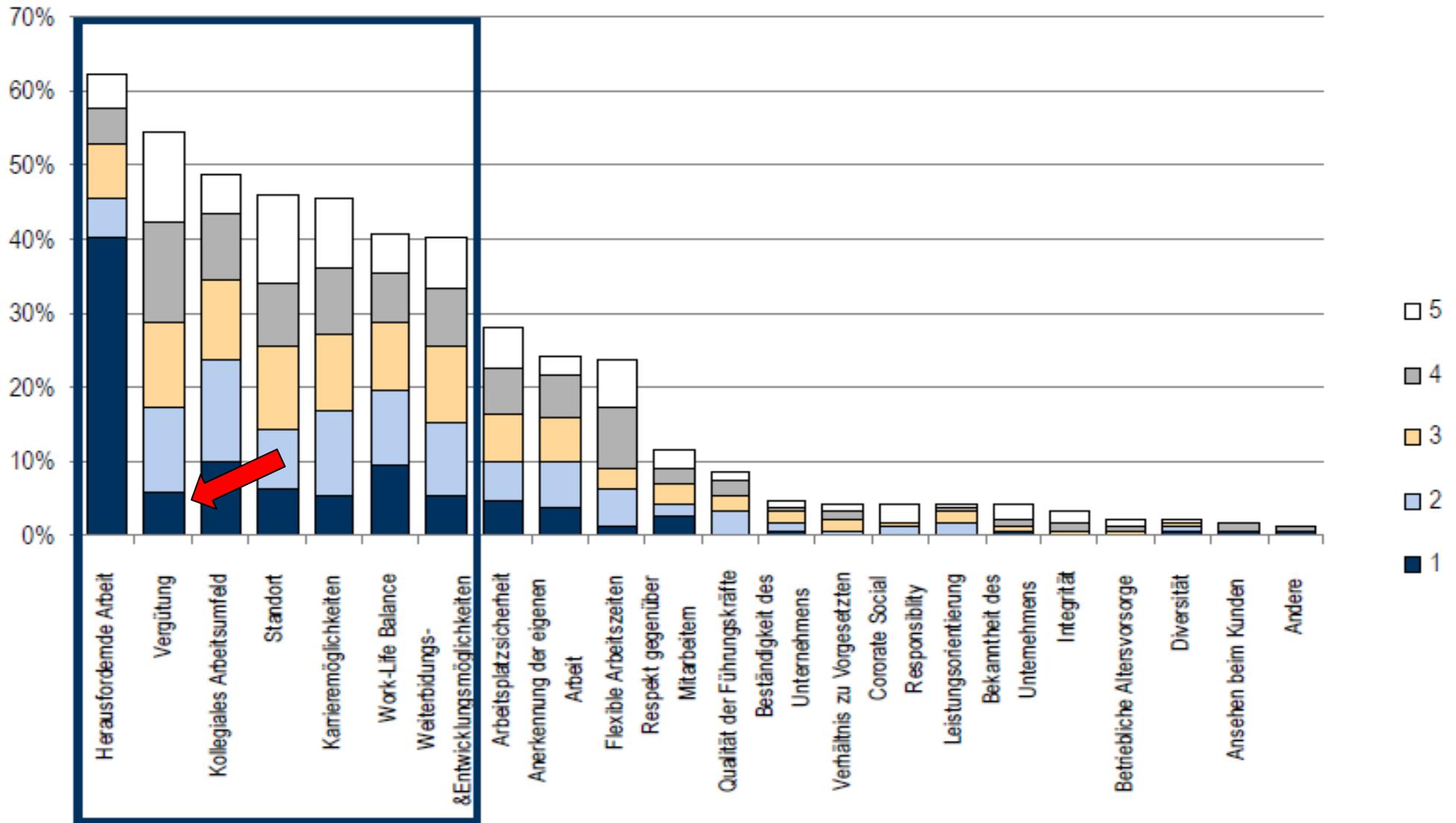
Präferenzen der Generation Y



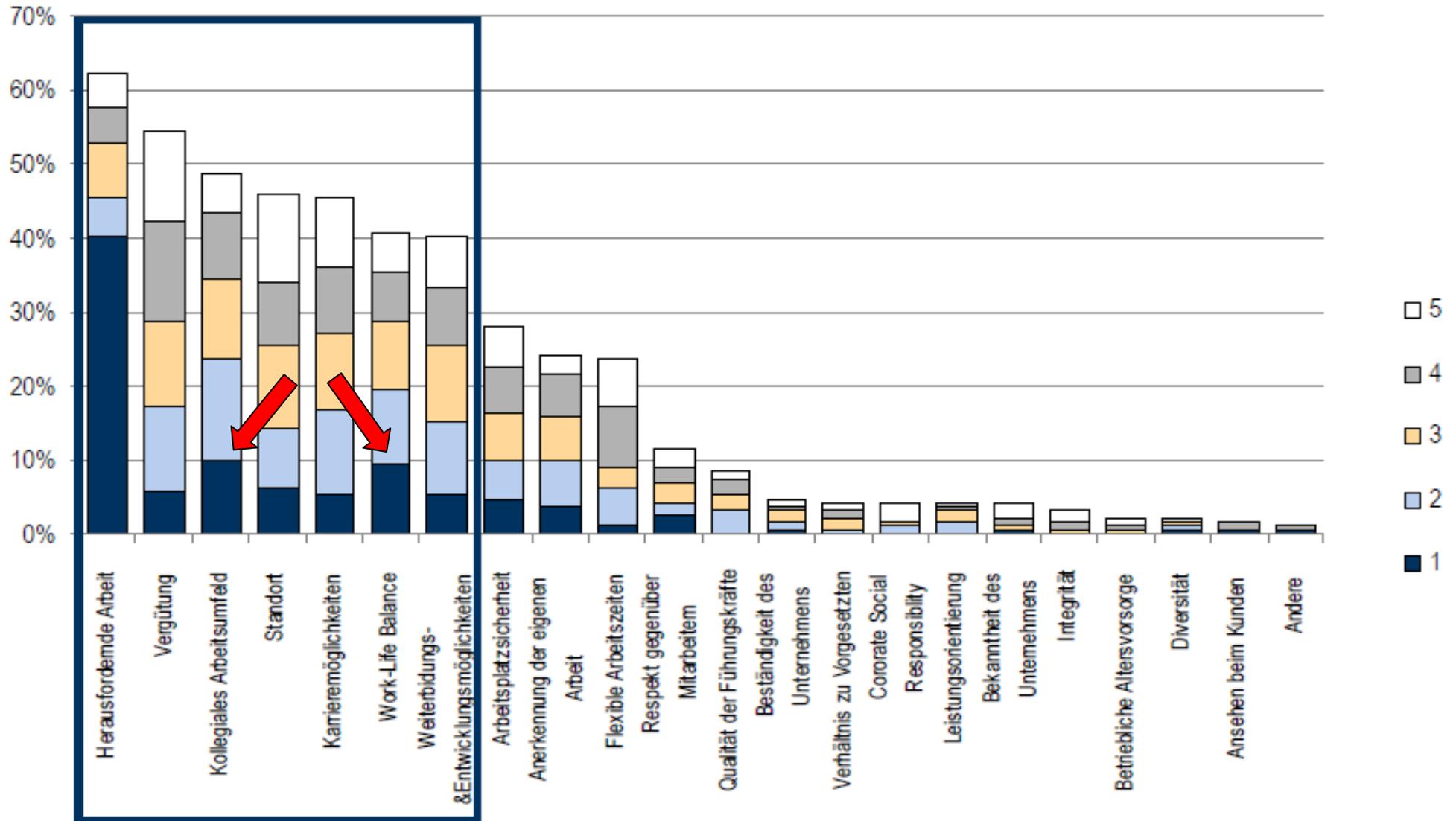
Rangreihe der Präferenzen der Generation Y



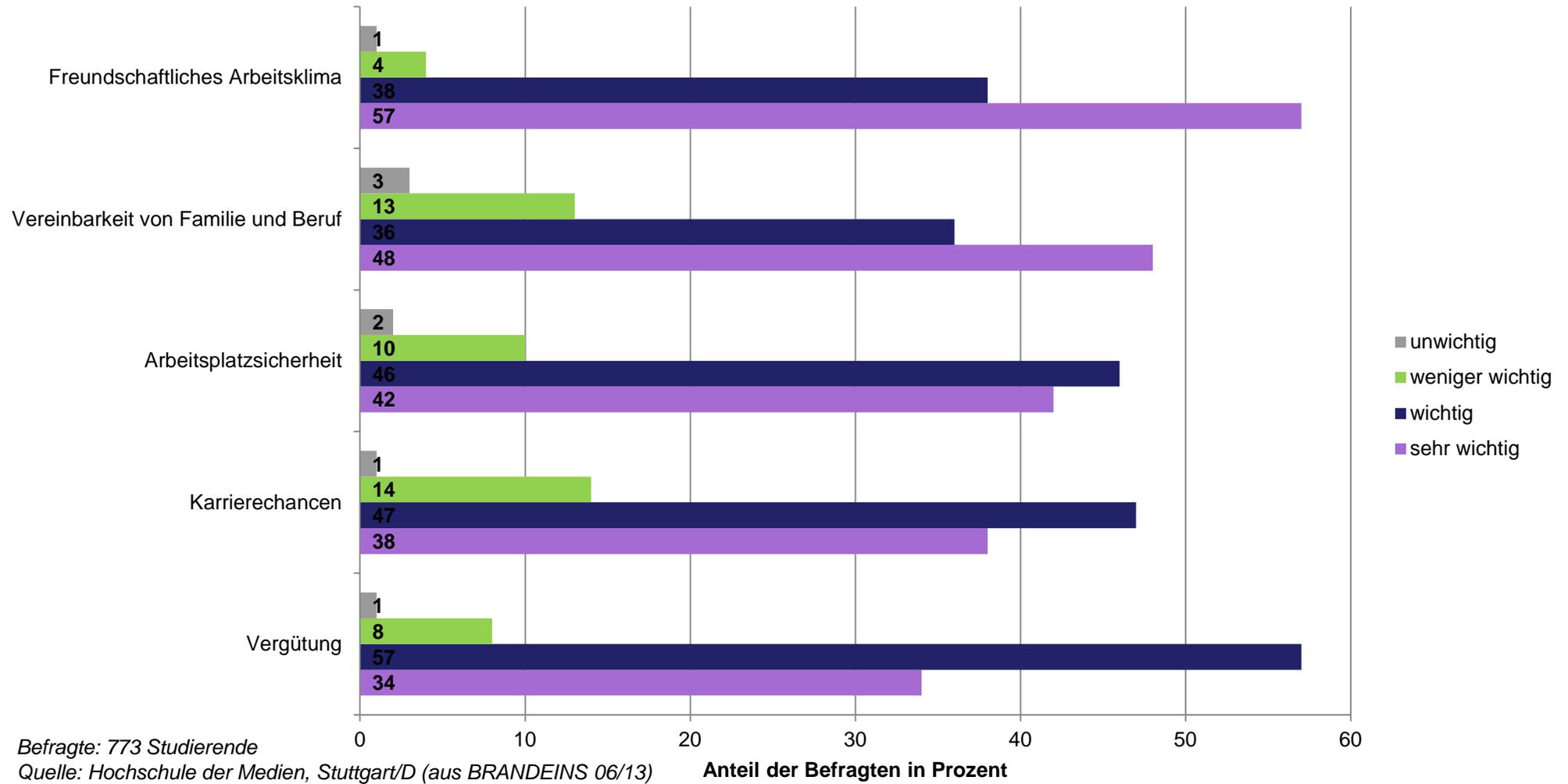
Rangreihe der Präferenzen der Generation Y



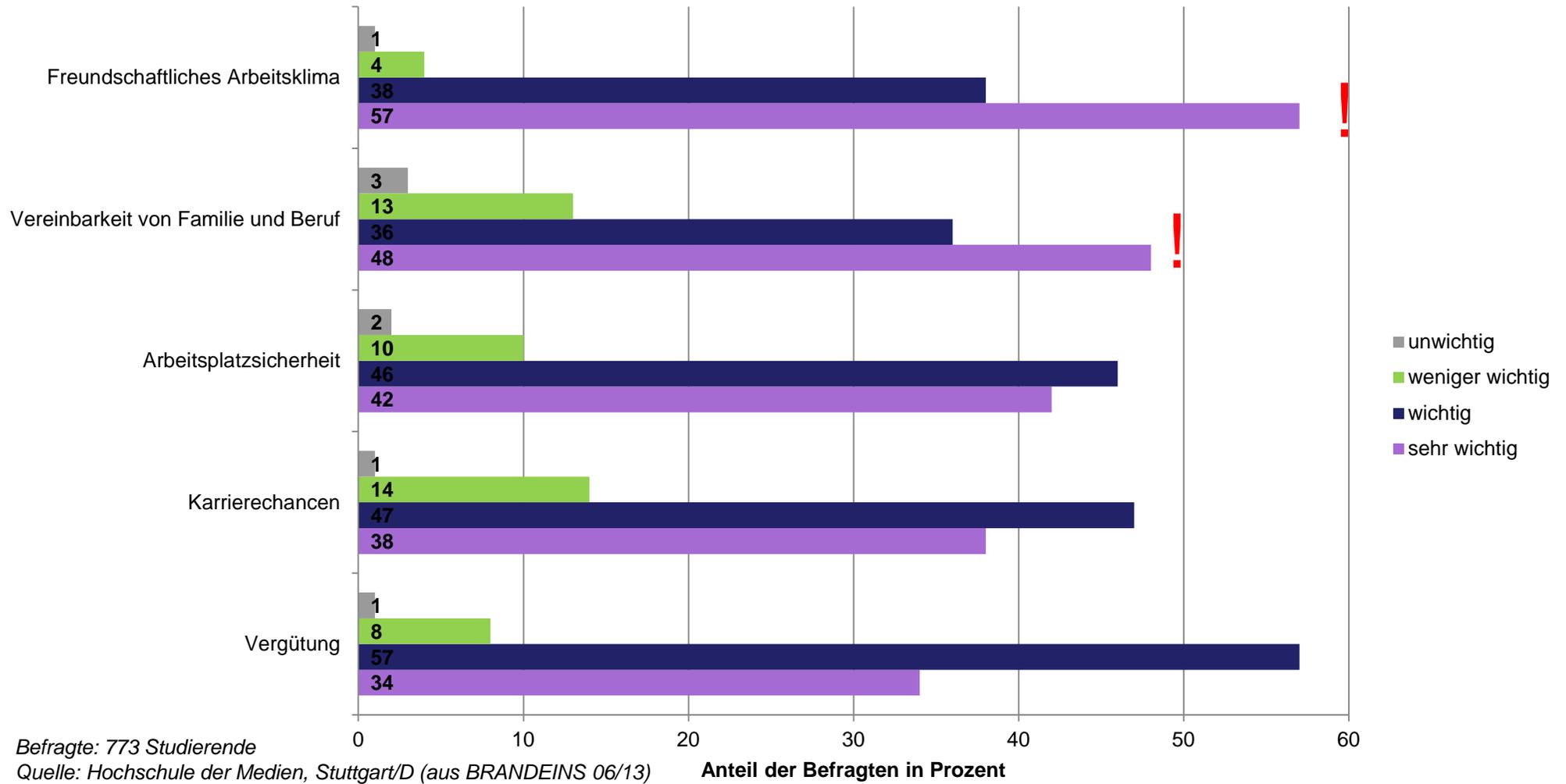
Rangreihe der Präferenzen der Generation Y



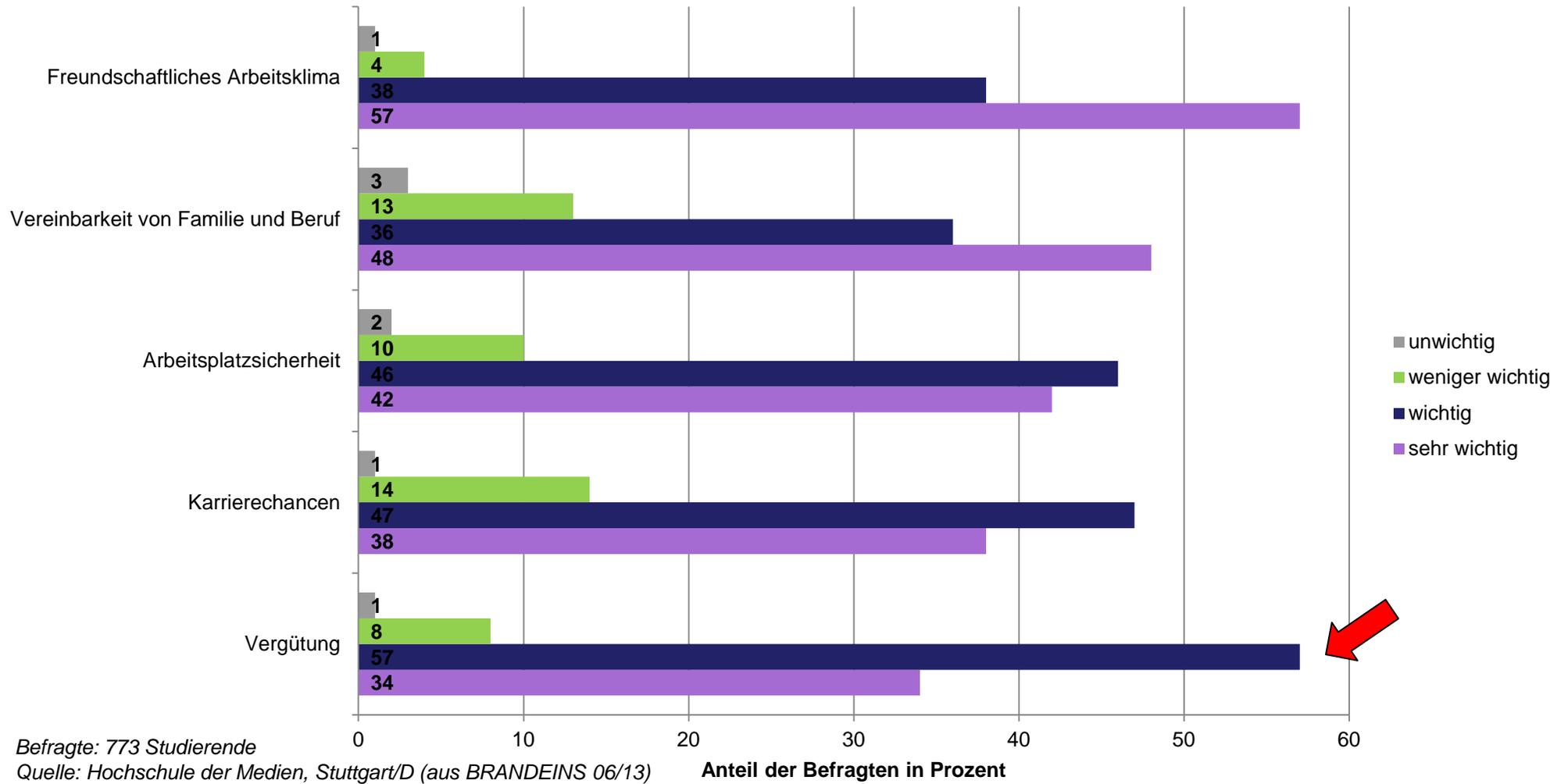
Wie wichtig sind die Kriterien bei der Wahl Ihres zukünftigen Arbeitgebers?

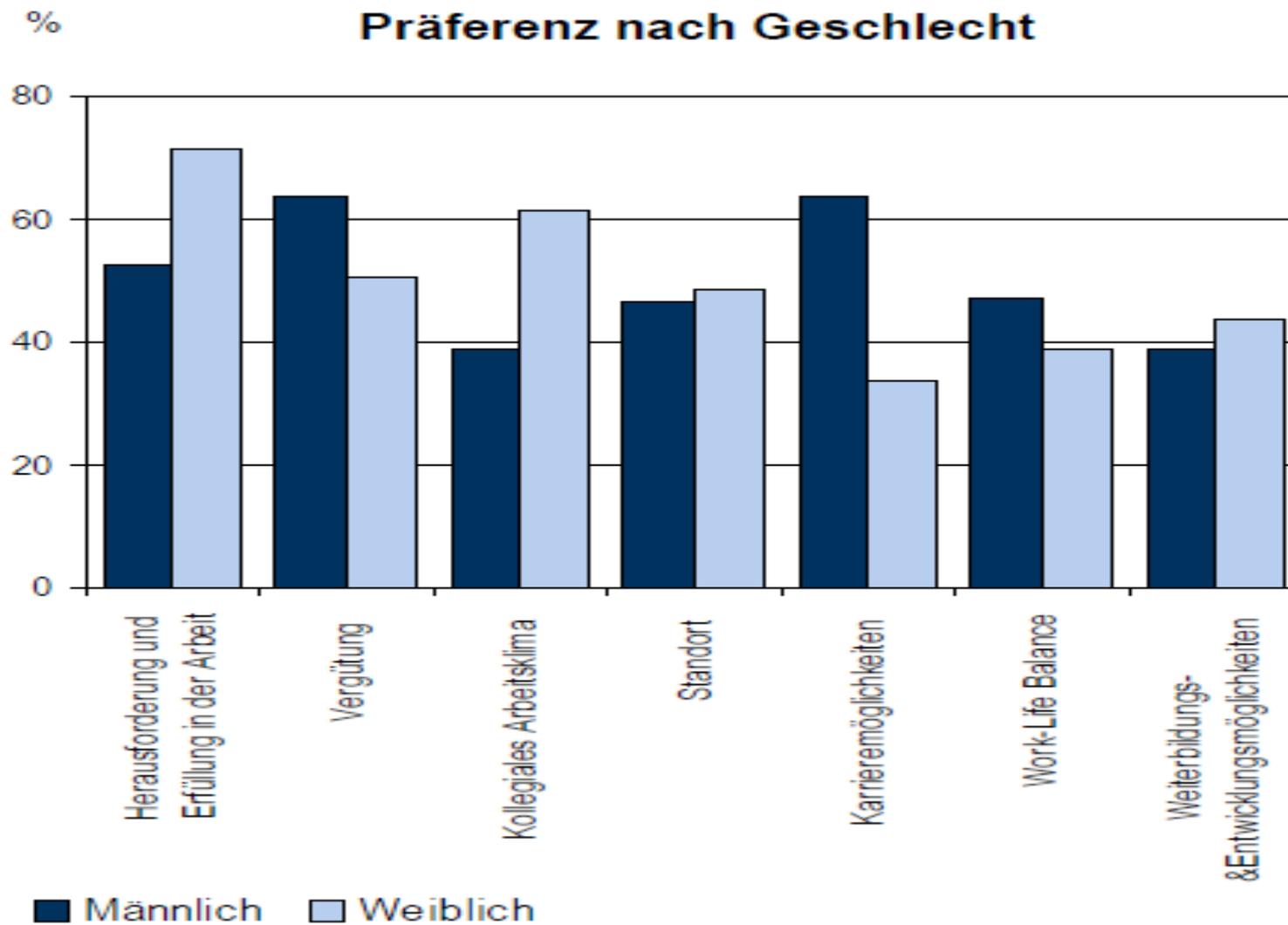


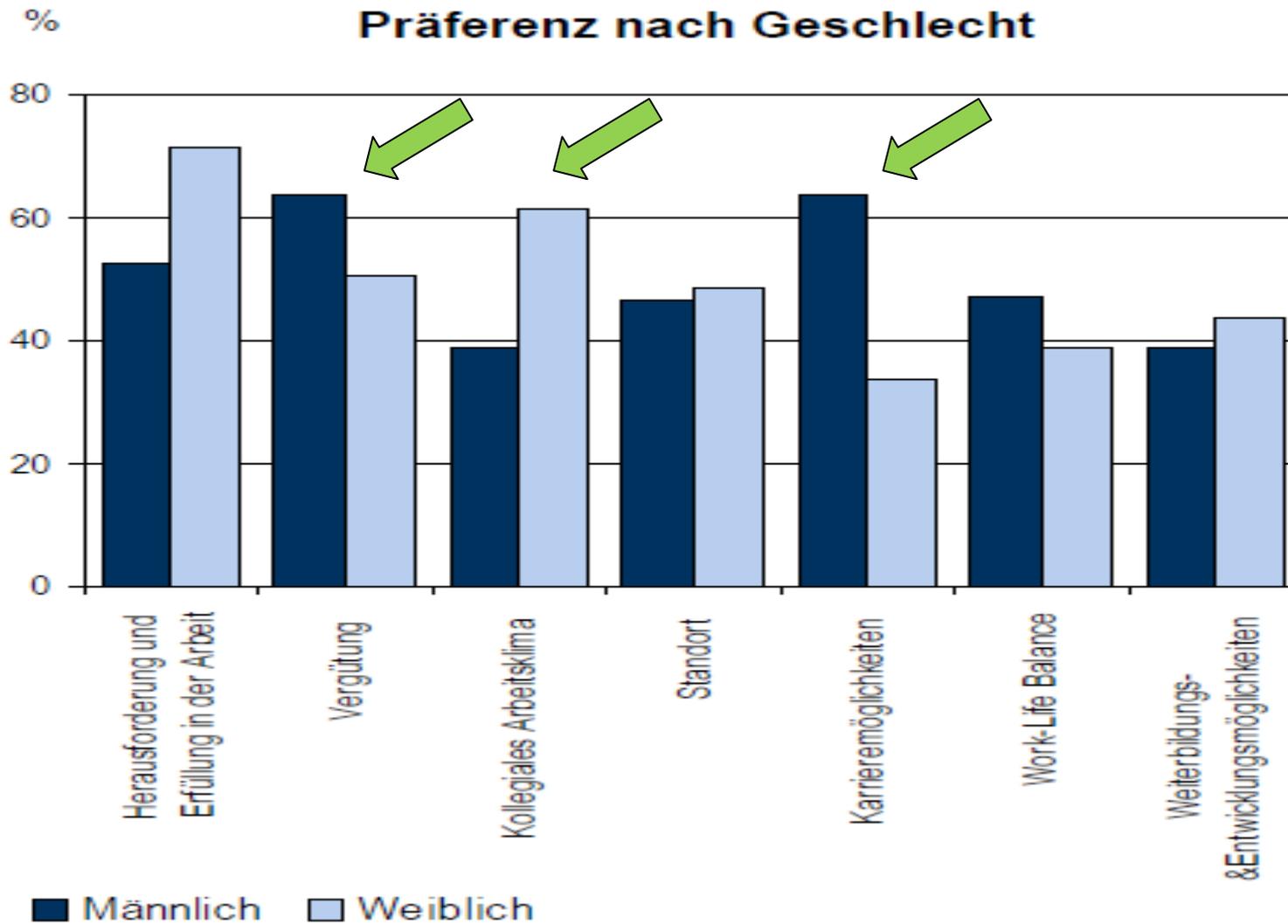
Wie wichtig sind die Kriterien bei der Wahl Ihres zukünftigen Arbeitgebers?

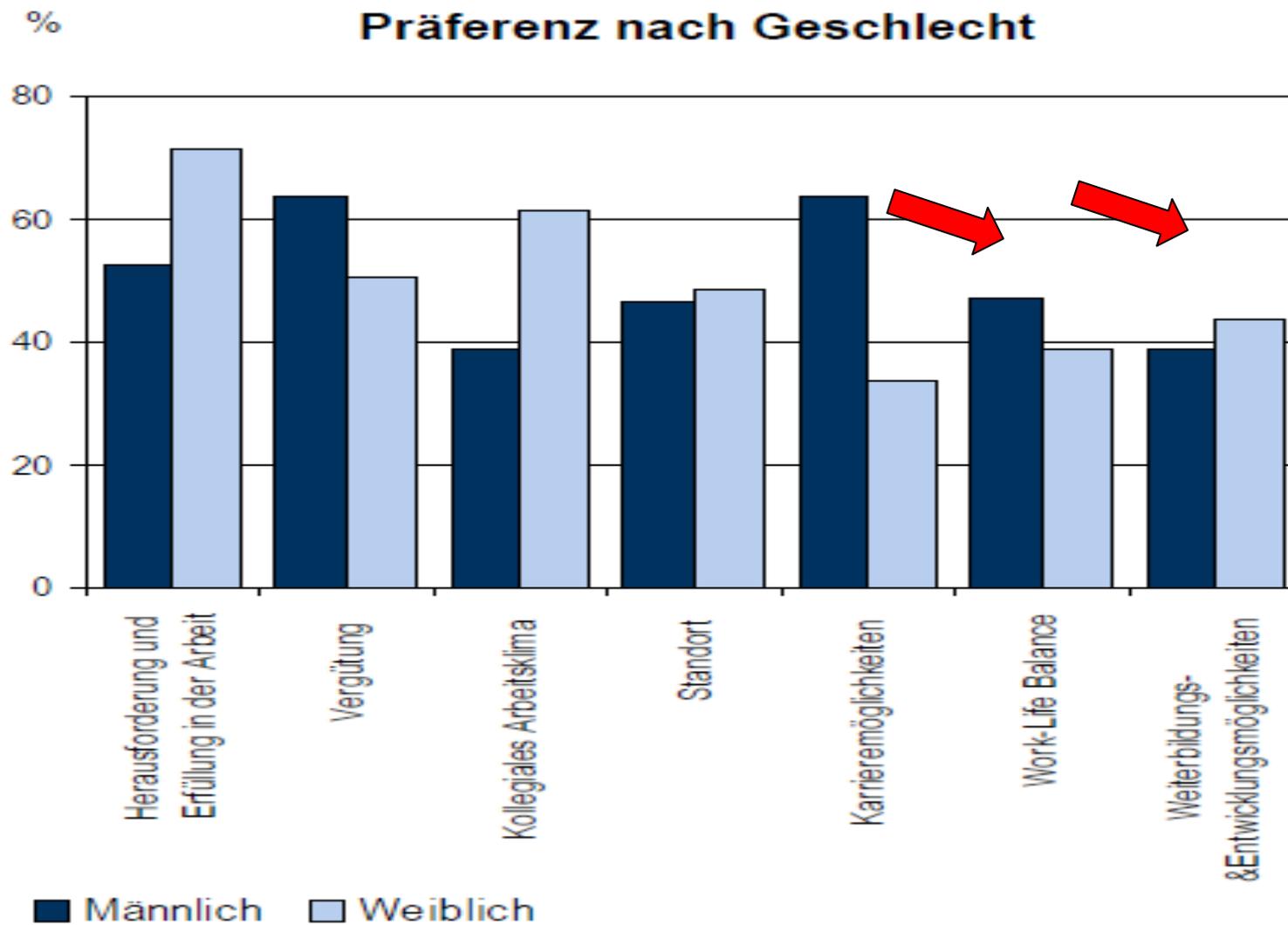


Wie wichtig sind die Kriterien bei der Wahl Ihres zukünftigen Arbeitgebers?

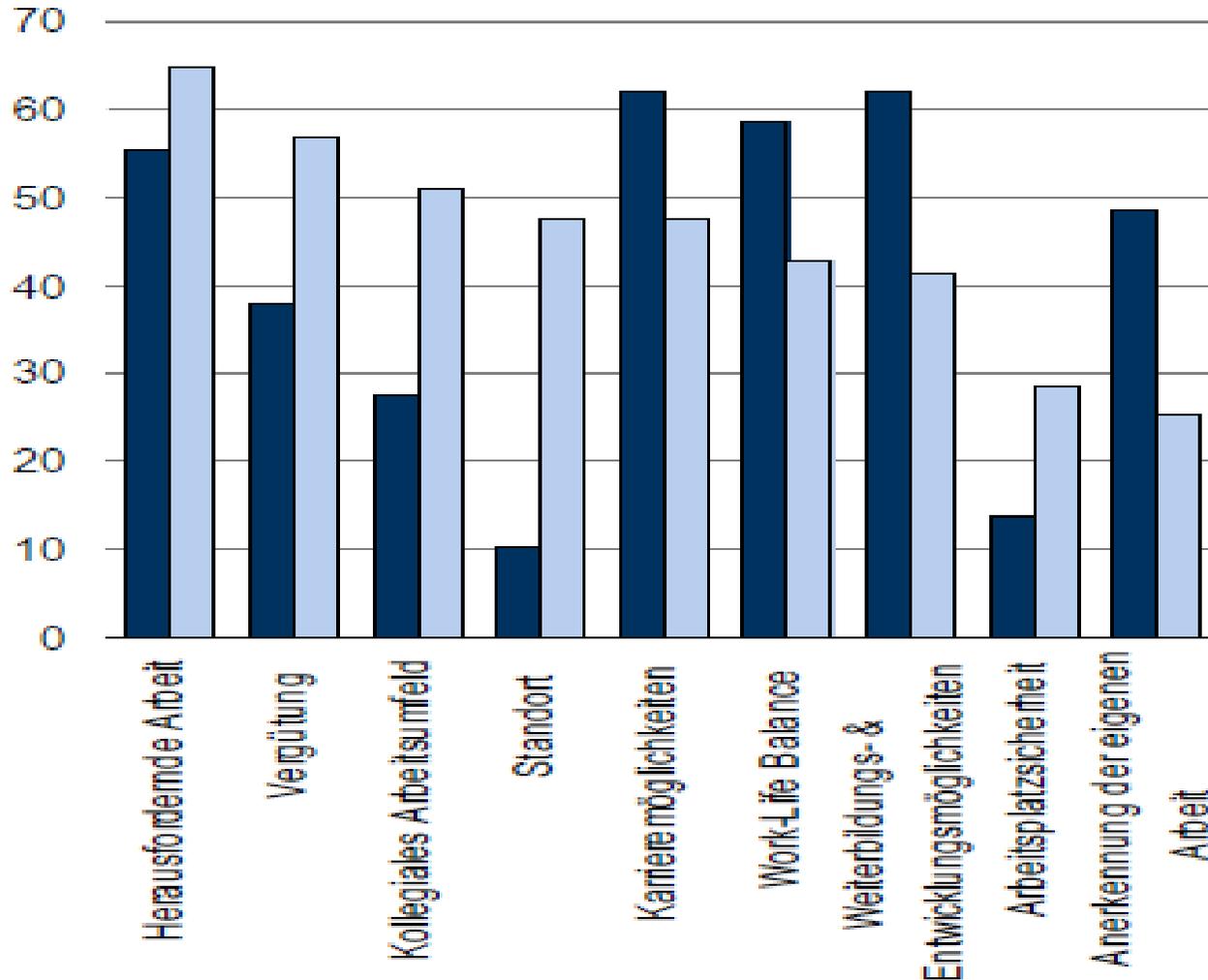




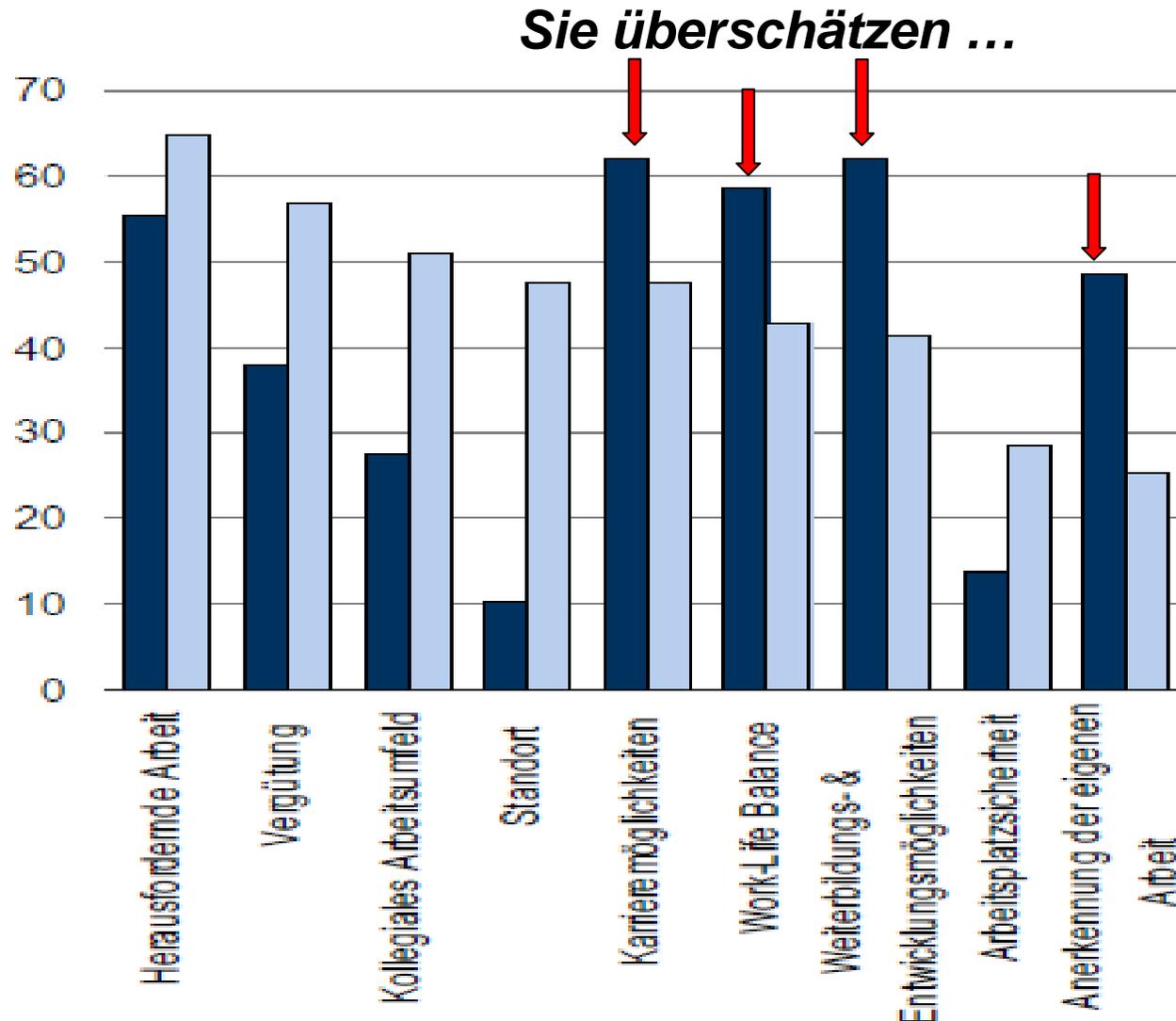




Wie denken Führungskräfte über die Gen Y ?

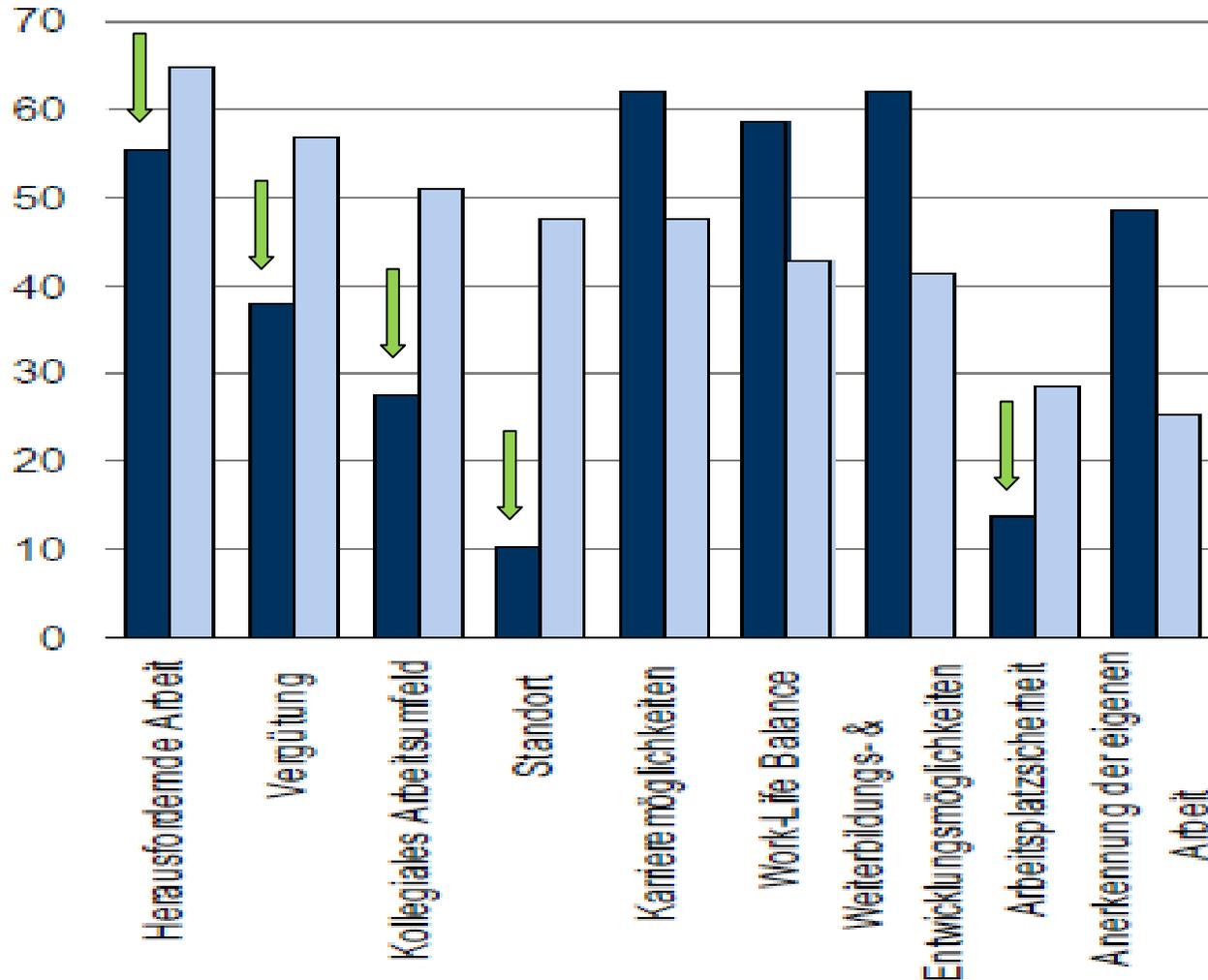


Wie denken Führungskräfte über die Gen Y ?



Wie denken Führungskräfte über die Gen Y ?

Sie unterschätzen ...



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit**