

Arbeitspapier zur Durchführung einer Bedürfnisermittlung in der Kinder- und Jugendförderung

→ Dieses Arbeitspapier kann entweder im Workshop direkt verwendet werden oder auch als Vorlage für die Durchführung einer eigenen Bedürfnisermittlung in der Gemeinde dienen.

Leitfrage	Beschreibung	Eigene Notizen
Was wollen wir wissen?	Wählen Sie ein Thema resp. einen Gegenstand von einem Gruppenmitglied aus und formulieren Sie eine leitende Fragestellung formulieren.	
Warum wollen wir das wissen?	Überlegen Sie sich im Vorfeld einer Bedürfnisermittlung genau, welchen Zweck diese Bedürfnisermittlung hat und was mit den Ergebnissen geschehen soll.	
Wer soll befragt werden?	Definieren Sie die Zielgruppe oder ggf. mehrere Altersgruppen, die mit verschiedenen Methoden befragt werden sollen.	
Wie soll vorgegangen werden?	Überlegen Sie sich, welche Methode(n) Sie für welche Zielgruppe/Altersgruppe Sie auswählen möchten und begründen Sie die Auswahl kurz.	
Wer macht mit?	Überlegen Sie wer bei der Planung und wer bei der Umsetzung mitarbeiten soll.	

Wann soll die Befragung durchgeführt werden?	Überlegen Sie wann genau die Bedarfsermittlung geplant und umgesetzt werden soll.	
Wo soll die Befragung durchgeführt werden?	Überlegen Sie an welchen Einsatzorten die Befragung stattfinden soll, z.B.: aufsuchend im öffentlichen Raum in der Schule (z.B. während Klassenstunden, Projektwoche, Projekt der Schulsozialarbeit, auf dem Pausenhof) und in den verschiedenen Freizeitangeboten (OKJA, Vereine, Verbände, kirchliche JA usw.)	
Wie werden die Ergebnisse der Bedarfserfassung dokumentiert und gesichert?	Überlegen Sie, mit welchen Mitteln (z.B. Text, Fotos, Flipcharts Videos usw.) die Ergebnisse dokumentiert werden sollen.	
Wie wird Öffentlichkeit in der Gemeinde hergestellt?	Überlegen Sie, wie die dokumentierten Ergebnisse öffentlich gemacht werden sollen und wie die befragte Zielgruppe dabei einbezogen werden können.	
Wie sollen die Ergebnisse der Bedarfserfassung in den bevorstehenden Entscheidungen berücksichtigt werden?	Überlegen Sie wie die Ergebnisse der Bedarfserfassung in den bevorstehenden Entscheidungen berücksichtigt werden sollen (sind sie verbindlich, richtungsweisend oder spielen sie keine Rolle?).	
Wie wird die Zielgruppe über das Ergebnis und die Entscheidungen informiert?	Überlegen Sie wie die Befragten über die Ergebnisse informiert werden sollen.	