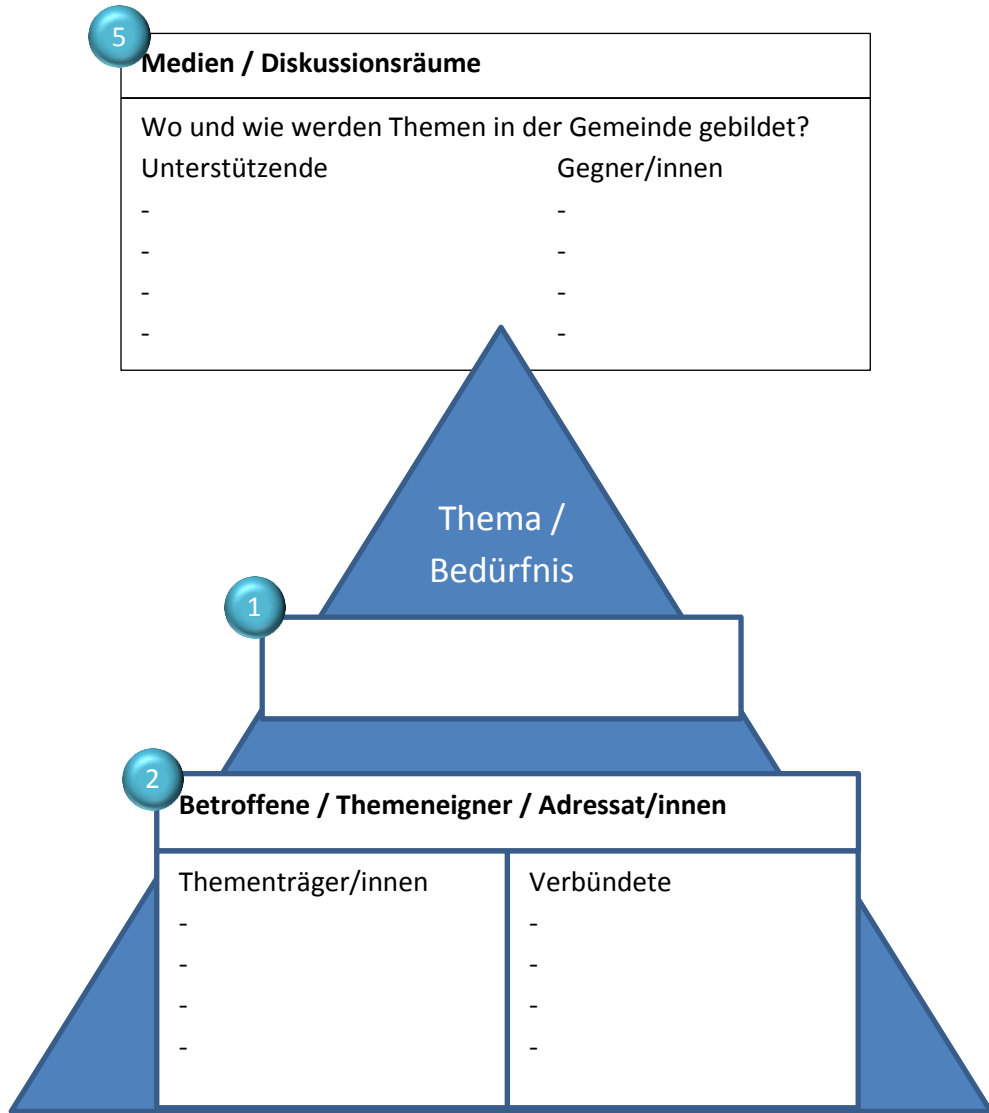


Strategische Gestaltungsaufgaben in der kommunalen Kinder- und Jugendförderung

Das Analysemodell



3 Entscheider

Behörden, Verwaltung

| | |
|-----------|-----------|
| Fördernde | Hindernde |
| - | - |
| - | - |
| - | - |
| - | - |

4 Allgemeinheit

Gruppierungen (formell, informell)

| | |
|------------|-------------|
| Verbündete | Widersacher |
| - | - |
| - | - |
| - | - |
| - | - |

6 Ansatzpunkte identifizieren + priorisieren

Wirkung, Gewicht / Einfluss

.....

.....

.....

.....

7 mögliche Massnahmen skizzieren

Handlungsansätze für Einflussnahme, Lobbyarbeit und Agenda-Setting

.....

.....

.....

.....